

С 20-26 июня 2022 года состоялся I Международный семинар-тренинг по рекламе и связям с общественностью «Межкультурный диалог в рекламе. Особенности коммуникации постсоветских стран Большого Алтая». В качестве организатора мероприятия выступила кафедра рекламы и связей с общественностью КРСУ, при поддержке Кыргызского Национального университета им. Ж. Баласагына и Алтайского государственного университета.

20-23 июня 2022 года с. Бостери, Иссык-Кульская область пансионат «Университет».

24-26 июня с. Беш-Кунгей, Чуйская область в ЦОНИК КРСУ

I Международный семинар-тренинг совмещал в себе две опции для профессорско-преподавательского состава и студентов вузов: курсы повышения квалификации и стажировка студентов.

В качестве приглашенных экспертов выступали:

**Михайлов Алексей Валерианович** кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой общественных связей Сибирского государственного аэрокосмического университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

**Михайлова Татьяна Витальевна** кандидат филологических наук, доцент Сибирского государственного аэрокосмического университета им. акад. М. Ф. Решетнева.

**Ковалева Алла Владимировна** доктор социологических наук, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью Алтайского государственного университета

В качестве участников мероприятия были 4 студента из Алтайского государственного университета: Титова Елизавета Михайловна, Шафикова Лера Александровна, Гацелюк Сергей Павлович, Ласкин Егор Олегович

5 студентов с Естественно-технического университета КРСУ: Ананьева Вероника Васильевна, Басарова Аминат Шабановна, Гапликова Валентина Александровна, Кириченко Анжелика Константиновна, Шатманова Айчырай Нурланбековна.

А так же студенты первого курса кафедры реклама и связей с общественностью КРСУ

В ходе семинара-тренинга было решено 3 кейса:

1. Виртуальный музей «Большой Алтай – прародина тюрков»
2. Программы магистратуры научно-образовательного центра Алтаистики и Тюркологии «Большой Алтай».
3. Международный конкурс «Медиа-Науруз»

Студенты 3 курса Маматкулов Мирзо и Жыргалбекова Жамиля провели мастер-класс на тему: «Специфика ведения страничек образовательных организаций».

Работа над продвижением социальных сетей образовательных программ продолжится в рамках учебной и производственных практик рекламистов и студентов ЕТФ

По результатам I международного семинара-тренинга выданы сертификаты участников: «Межкультурный диалог в рекламе. Особенности коммуникации постсоветских стран Большого Алтая».







