

Научно-практическая конференция
«Реклама и PR в Кыргызстане: проекты, инновации и перспективы»

Посвященная 10-летию кафедры
которая состоялась 29-30 ноября 2017 года
в г. Бишкек КРСУ аудитория 212.

Основные направления конференции:

- Историко-культурное и историко-литературное наследие в рекламе России и Кыргызстана;
- Рекламное дело в России и Кыргызстане: опыт и перспективы развития;
- Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью в XXI веке.













КАФЕДРА «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» – ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ КАФЕДРЫ ЯВЛЯЕТСЯ ПОДГОТОВКА ВЫСОКОВАКВИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ ЗАДАЧ ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ.



КАФЕДРА «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

АДРЕС: ЧУЙ, 44. ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КРСУ, КАБИНЕТ 203.

ТЕЛЕФОН: (03 12) 43-27-80

E-MAIL: REKLAMA.KRSU@MAIL.RU



FB.COM/KRSU.PR



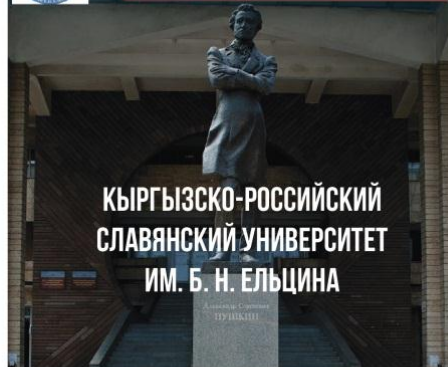
REKLAMA.KRSU.EDU.KG



@KRSU_PR



Кафедра «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



КЫРГЫЗКО-РОССИЙСКИЙ
СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Б. Н. ЕЛЬЦИНА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В
РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

29-30 НОЯБРЯ

2017

Приглашаем Вас
принять участие в
научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РЕКЛАМЕ
И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

29 ноября 2017 г. в 10.00, по адресу:
Главный корпус КРСУ,
ул. Киевская, 44.

Большой актов зал КРСУ
10.00 Приветственное слово: декан
гуманитарного факультета КРСУ д.ф.н.,
проф. **Бекбалаев А.А.**

Темы докладов:

Джунушалива Г.Д., зав. кафедрой
рекламы и связей с общественностью
КРСУ, д.и.н., проф.: «Подготовка
современных специалистов по рекламе и
PR – главная задача кафедры»

Прохорова Н.А. д.и.н., проф. КРСУ:
«Проблемы и перспективы развития
витринной рекламы в Кыргызстане».

МаксUTOва Б.Б. к.ф.н. доц., зав. каф.
рекламного дела и связей с
общественностью КНУ им. Ж. Баласагына:
«Модель конкурентоспособного
специалиста по связям с общественностью
в Кыргызстане».

Данильченко Г.Д. д.и.н., проф. КРСУ:
«Историко-литературный контент в
преподавании дисциплин рекламного
цикла»

Кангельдиев А.Н. д.п.н., проф. КРСУ:
«Гражданское общество и связи с
общественностью – перспективы
взаимодействия».

Горина И.В. к.и.н., доц. КРСУ: «Кризисные
коммуникации связей с
общественностью»

Лужанская Е.С., ст. преп. КРСУ: «Реклама
гипермаркета "Импаш"»

Секция 1.
(Большой актов зал)

Модератор д.и.н., проф. **Данильченко Г.Д.**
13.00

1. **Кубатбекова Ажар, Асанова К., Таалайбек кызы Кулбубу.** КНУ им. Ж. Баласагына: «Фестиваль, как активная форма PR-мероприятия».
2. **Баказова Н.** КТМУ: «Проведение PR-кампаний в Интернет».
3. **Метелева А.** КРСУ: «Организация и проведение внутрикорпоративных мероприятий».
4. **Алымжан уулу Бакыт.** БГУ им.К. Карасаева: «Скрытая реклама в кыргызских кинофильмах».
5. **Сагынбек кызы Алтынай, Алыбаева С.** КНУ им. Ж. Баласагына: «Особенности рекламы в журналах».
6. **Мехмет Мустафа Онен** КТМУ: «Роль PR в развитии туризма в Турции».
7. **Леонова А.** КРСУ: «Современные тенденции на телевидении».
8. **Хмелева А.** КРСУ: «Трансмаскулинность женщины в визуальной рекламе».
9. **Суванкулов Б.** КНУ им. Ж. Баласагына: «Имидж Кыргызстана в контексте культурных наследий»
10. **Малахова Д., Югай Ян.** КРСУ: «Декоративно-оформительский стиль АРТ Деко в рекламе».
11. **Старченко Д.** КРСУ: «Коммуникативные технологии в продвижении идеи защиты и охраны животных».
12. **Бекболот кызы Света** КТМУ: «Роль спонсорства в формировании имиджа компании».
13. **Суранчиева К.** КРСУ: «Новые технологии в рекламном бизнесе».

Секция 2.
(Аудитория 321)

Модератор к.и.н., доц. **Горина И.В.**
13.00

1. **Асанбекова А.** КТМУ: «Google Adwords, как инструмент контекстной рекламы».
2. **Корвина П., Исаева Э.** КРСУ: «Влияние немецкой школы БАУХАУЗ на рекламный плакат в XX в.»
3. **Абдырахимов И.** БГУ им.К. Карасаева: «Наружная реклама в КР: плюсы и минусы».
4. **Спицина Т.** КРСУ: «Рекламная деятельность туристической компании и способы ее совершенствования».
5. **Олжобай улуу Амангельды** КНУ им. Ж. Баласагына: «Особенности дизайна в наружной рекламе».
6. **Кадыралиева М.** КРСУ: «Стратегии продвижения франшизы футбольной школы в Кыргызстане».
7. **Шерматовата Н.** КТМУ: «Отражение имиджа города Бишкек в прессе».
8. **Кубанычбек улуу Темирлан.** КНУ им. Ж. Баласагына: «Использование юмора в рекламной и PR-деятельности».
9. **Есенбаева С.** КТМУ: «Хештеги и челенджи, как способы привлечения общественного внимания».
10. **Бакытбек уулу Шабдан.** БГУ им.К. Карасаева: «Роль телекоммуникационных и компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью».
11. **Добрыдин Н., Джельденев А.** КРСУ: «Продвижение суверенной продукции на рынке г. Бишкек».
12. **Комарова А.** КРСУ: «Прямые продажи: типы покупателей и способы взаимодействия с ними».