

## Национальный фестиваль Рекламы и PR «Жоогазын» 2022

21 доклада на международной студенческой научно-практической конференции «Современные коммуникации: тенденции и перспективы»:

1. Прокопенко Полина Павловна «Религиозные образы в современной рекламе»
2. Касимова Диора Фарходжоновна «Образ бизнес-леди в рекламе»
3. Атабекова Камилла Рустамовна «Продакшн-студии на рынке Кыргызстана»
4. Глинка Илья Ярославович «Перспективы развития моушн-дизайна в социальных сетях на рынке Кыргызстана».
5. Акылбеков Темирбек Акылбекович «Фирменный стиль и проект "Навыки для инклюзивного роста" в Кыргызстане»
6. Альцева Олеся Константиновна «Создание концепции для рекламной фотографии»
7. Гузь Анна Анатольевна «Интернет-коммуникации в работе пресс-службы Мэрии»
8. Джумабаева Камила Рустамжановна «Зоомагазин "Рэкс": Стратегия и реализация продвижения»
9. Насимова Яна Сергеевна «Программа коммуникативных мероприятий по улучшению работы пресс-службы Министерства Юстиции КР»
10. Чомоева Айман Нурлановна «Информационно-коммуникативные стратегии в продвижении брендов»
11. Манзюк Наталья Викторовна «Информационно-коммуникативная стратегия присутствия Министерства Образования и науки Кыргызской Республики»
12. Самарбекова Азем Самарбековна «Брендинговые технологии в продвижении компаний»

13. Таиров Ильзат Исмаатович «Продвижение строительных компаний в социальных сетях»

14. Андрейчикова Екатерина Викторовна «Блоггинг как инструмент продвижения информационного продукта»

15. Епонешникова Ольга Дмитриевна «Специфика продвижения аккаунта ann\_love.sad на рынке России»

16. Сайдыракматова Айгерим Мирланбековна «Сторителлинг в продвижении банка»

17. Мещеряков Алексей Сергеевич «Специфика рекламной коммуникации брендов воды в Кыргызстане»

18. Цой Элина Эдуардовна "Особенности продвижения услуг интернет-банкинга"

19. Король Александра Константиновна «Продвижение "CELLINI CAFFE" на рынке г. Бишкек»

20. Хан Виктория Юрьевна «Специальные мероприятия в формировании имиджа "Хаят Ридженси Бишкек"»

21. Винник Екатерина Викторовна «Личный бренд в формировании имиджа медицинского центра»

Студенты принявшие участие в командном соревновании «PR-дебаты»:

1. Маматкулов Мухаммад-Мирзо Махамаджанович
2. Абдыкадыров Тимур Капарович
3. Кочконбаева Назима

Студенты, принявшие участие в решении кейсов:

*Кейс от гипермаркета «Глобус»*

1. Маматкулов Мухаммад-Мирзо Махамаджанович
2. Абдыкадыров Тимур Капарович
3. Жунусова Айзат Акматаалыевна

4. Гапонова Амалия Александровна
5. Сыйдыракманова Айгерим Мирланбековна

*Кейс от Академии «ОИТО»*

1. Филатова Кристина Борисовна
2. Мещеряков Алексей Сергеевич

**Победители Национального фестиваля Рекламы и PR «Жоогазын»:**

1. Филатова Кристина Борисовна, Мещеряков Алексей Сергеевич сертификат за успешное решение кейса от Академии «ОИТО».
2. Маматкулов Мухаммад-Мирзо Махамаджанович, Абдыкадыров Тимур Капарович, Кочконбаева Назима диплом за активное участие в PR-дебатах в номинации «Лучшая командная работа».
3. Маматкулов Мухаммад-Мирзо Махамаджанович, Абдыкадыров Тимур Капарович, Кочконбаева Назима диплом за активное участие в PR-дебатах в номинации «Ораторское мастерство».
4. Глинка Илья Ярославович Диплом III степени в Международной студенческой научно-практической конференции «Современные коммуникации: тенденции и перспективы»
5. Насимова Яна Сергеевна Диплом II степени в Международной студенческой научно-практической конференции «Современные коммуникации: тенденции и перспективы»
6. Винник Екатерина Викторовна Диплом I степени в Международной студенческой научно-практической конференции «Современные коммуникации: тенденции и перспективы»
7. Цой Элина Эдуардовна Диплом I степени в Международной студенческой научно-практической конференции «Современные коммуникации: тенденции и перспективы»

8. Мещеряков Алексей Сергеевич Диплом II степени в Международной студенческой научно-практической конференции «Современные коммуникации: тенденции и перспективы»
9. Филатова Кристина Борисовна диплом II степени за участие в олимпиаде «ПРОФЕССИОНАЛ»